



4-H y la Comunidad

La solidez y el éxito de un club local de 4-H dependen directamente del apoyo que reciba de las personas de la localidad. Un nuevo club 4-H generalmente no se organiza hasta que algunos padres del área quieren fungir como líderes voluntarios. También se quiere tener el apoyo organizado de un grupo patrocinador ya que esto asegura ayuda inicial y gran interés de las personas de la localidad para apoyar al nuevo club. Para fomentar el apoyo y participación de la comunidad, siga los siguientes consejos al planear actividades:

- Anime al mayor número posible de personas de la comunidad a que participen en programas 4-H frecuentemente. Invite a padres de familia, líderes religiosos, comunitarios y personal de las escuelas, negocios, grupos cívicos, organizaciones de mujeres y otros.
- Desarrolle una lista con nombres de grupos e individuos en su área que podrían ayudar al club local. Haga una lista de las formas en que cada uno podría ayudar. Mantenga la lista al corriente anotando lo que cada individuo o grupo vaya haciendo.

Al trabajar con la gente de su comunidad recuerde que:

- A las personas les gusta ser reconocidas por las cosas que hacen bien.
- Las personas se interesan y apoyan algo en el cual mantienen una participación activa.
- El club se beneficia al usar los talentos disponibles en la comunidad.
- El club debe ayudar a otros grupos e individuos.
- El orgullo de la comunidad se fortalece cuando las personas trabajan juntas en armonía.
- Todos los grupos en una comunidad o vecindario obtienen grandes beneficios al unirse para trabajar juntos en un proyecto.
- Cuando planee su programa anual del club, considere las fechas de las reuniones, días especiales y las áreas en las comunidades en donde otras organizaciones ofrecen sus servicios.



El éxito atrae más éxito y sus esfuerzos de dar publicidad a su programa generalmente le facilitará obtener el apoyo comunitario.

Referencia: Esta publicación es una versión editada y actualizada del "Manual para Líderes de 4-H de Texas."

Producido por *AgriLife Communications and Marketing*, El Sistema Texas A&M
Las publicaciones de *Texas AgriLife Extension* se pueden encontrar en Internet en: <http://AgriLifebookstore.org>

Los programas educativos de *Texas AgriLife Extension Service* están disponibles para todas las personas, sin distinción de raza, color, sexo, discapacidad, religión, edad u origen nacional.

Emitido para el desarrollo del Trabajo de la Extensión Cooperativa en Agricultura y Economía del Hogar, Leyes del Congreso del 8 de mayo de 1914 con sus reformas y del 30 de junio de 1914 junto con el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Edward G. Smith, Director, *Texas AgriLife Extension Service*, Sistema Texas A&M.